

Neumarkter Lammsbräu



Unternehmens-Informationen

Stand: Februar 2022

Neumarkter Lammsbräu *Gebr. Ehrnsperger KG*

Amberger Straße 1
92318 Neumarkt i.d.Opf.
Telefon: 09181/404-0
Telefax: 09181/404-49

info@lammsbraeu.de

www.lammsbraeu.de
www.biobier.de
www.nowbiolimo.de
www.biokristall.de

MARKTPositionierung

Die Neumarkter Lammsbräu ist ein Familienunternehmen, das sich als Bio-Pionier durch seine Liebe zu Produkt und Natur in einem wertschätzenden Miteinander konsequent für die Verbindung von höchstem Genuss, ökologischem Landbau und enkeltauglichem Leben einsetzt. Besondere Bedeutung haben für Deutschlands größte Bio-Brauerei der Schutz des Trinkwassers, des Bodens, der Biodiversität und des Klimas.

GESCHICHTE

- > 1628: Erste urkundliche Erwähnung von Brauerei und Gasthof „Zum Goldenen Lamm“ in Neumarkt in der Oberpfalz
- > 1800: Familie Ehrnsperger erwirbt die Brauerei und ist bis heute Alleineigentümer
- > 1977: Zielsetzung eines ökologischen Unternehmens wird definiert und in den Folgejahren systematisch umgesetzt
- > 1982: In der Nürnberger Tochter, der Brauerei im Altstadthof, werden ökologische Brauverfahren erprobt und erstmals Bio-Biere hergestellt
- > 1987: Das erste Lammsbräu-Bio-Bier kommt auf den Markt
- > 1989: Gründung der Erzeugergemeinschaft für ökologische Braurohstoffe (EZÖB)
- > 1992: Als erste Brauerei in Europa Zertifizierung nach der EG Bio-Verordnung
- > 1995: Das gesamte Sortiment ist auf 100 Prozent Bio umgestellt
- > 2009: Markteinführung Bio-Limonade now
- > 2009: Bio-Mineralwasser BioKristall kommt auf den Markt
- > 2011: Absatz nichtalkoholischer Getränke übertrifft erstmals den Bierabsatz
- > 2012: BGH bestätigt Zulässigkeit von Bio-Mineralwasser
- > 2013: Product Carbon Footprint für BioKristall
- > 2014: Einführung der umfassenden Lammsbräu-Klimastrategie
- > 2015: Erarbeitung der CO₂e-Kompensationsstrategie
- > 2017: Gründung einer Liefergemeinschaft für Bio-Zuckerrüben
- > 2018: Johannes Ehrnsperger steigt mit in die Geschäftsführung des Familienunternehmens ein
- > 2019: Spatenstich für das oberpfalzweit erste Öko-Getreidelager (BregO)
- > 2019: Mit Inhaber Johannes Ehrnsperger übernimmt die 7. Generation der Familie Ehrnsperger die alleinige Unternehmensführung
- > 2019: Auftakt zu umfangreichen Bau- und Modernisierungsmaßnahmen
- > 2020: Wachstum der EZÖB auf mehr als 170 Bio-Landwirte
- > 2021: Inbetriebnahme der weltweit einzigartigen Bio-Mälzerei mit einer Kapazität von 4.500 t Malz bzw. rund 10.000 ha im regionalen Bio-Landbau
- > 2021: Neumarkter Lammsbräu schärft die bewährte Unternehmensstrategie im Hinblick auf Enkeltauglichkeit, Wasserschutz und Klima
- > 2021: Start des Pilotprojekts Regionalwert Leistungen
- > 2022: Naturland fair-Zertifizierung für umfassende Sorgfaltsstrategie im Liefernetzwerk



UNTERNEHMENSFÜHRUNG

- > Inhaber und Alleingeschäftsführer: Johannes Ehrnsperger
- > Betriebswirtschaftsstudium an der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt mit Abschluss als Bachelor of Science.
- > Im Anschluss duales Studium Brau- und Getränketechnologie an der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf sowie parallele Berufsausbildung zum Brauer und Mälzer bei der Distelhäuser Brauerei, Tauberbischofsheim. Abschluss als Brauer und Mälzer (Deutschlands bester Brau-Azubi 2017) und Bachelor of Engineering.
- > Verheiratet, Vater

ECKDATEN

- > Rechtsform: KG
- > Umsatz 2020: 31,8 Mio. Euro (2019: 28,8 Mio. Euro)
- > Mitarbeiter*innenzahl: 157 (Stand 31.12.2021)

PRODUKTION 2021

- > Gesamt: 270.420 hl (2020: 270.061 hl; 2019: 257.544 hl)
- > Davon Bio-Bier: 105.783 hl (2020: 108.674 hl; 2019: 101.346 hl)
- > Davon alkoholfreie Bio-Getränke: 164.637 hl (2020: 161.386 hl; 2019: 156.198 hl)

AKTUELLES SORTIMENT

- > Bio-Bier: 22 Sorten, davon 5 alkoholfreie Sorten und 4 Biermischgetränke (davon 4 alkoholfrei)
- > Bio-Spezialitäten: 2 Sorten glutenfrei (inkl. 1 alkoholfrei)
- > now Bio-Limonade: 13 klassische und ausgefallene Sorten, davon 3 now light Bio-Limonaden und 1 Summer Edition (ab März 2022)
- > Bio-Mineralwasser: 2 Sorten BioKristall
- > Bio-Schorlen: 1 Sorte

VERKAUFSGEBIET 2021

- > 96,6 % Deutschland
- > 3,4 % Export in den Naturkostfachhandel sowie teilweise den Lebensmitteleinzelhandel ausgewählter europäischer Länder unter Berücksichtigung ökologischer Kriterien (Hauptsächlich Österreich, Schweiz, Italien, Frankreich, Belgien, Luxemburg)



HAUPTABNEHMER

- > Naturkostfachhandel
- > Ausgewählter Getränkefachhandel und Lebensmitteleinzelhandel
- > Gastronomie
- > Sonstige (Betriebskantinen, Heimdienste, Export etc.)

MARKTANTEILE

- > Bei Bio-Bier ist Neumarkter Lammsbräu Marktführer in Deutschland mit einem Marktanteil von über 60 Prozent.
- > Bei Bio-Limonaden ist Neumarkter Lammsbräu in Deutschland zweitgrößter Hersteller im Naturkostmarkt mit einem Marktanteil von über 20 Prozent.

LIEFERNETZWERK

- > Bier: Im Geschäftsjahr 2021 wurde die Neumarkter Lammsbräu von 176 Bio-Landwirten der Erzeugergemeinschaft für ökologische Braurohstoffe (EZÖB) beliefert, die in Summe rund 7.000 ha landwirtschaftliche Fläche in der Region ökologisch bewirtschaftet.
- > now: Im Geschäftsjahr 2021 kamen die Rohstoffe für die mengenmäßig relevantesten Zutaten zu ca. 90 % aus Europa. Bio-Früchte, Bio-Kräuter und andere Bio-Rohstoffe kommen neben Deutschland u. a. aus Ägypten, Brasilien, Israel, Italien, Kanada, Kolumbien, Marokko, Mexiko, Peru, Polen, der Schweiz, Spanien und der Türkei. Die regionale Liefergemeinschaft für Bio-Zuckerrüben lieferte über Rebio (Regionale Bioland Erzeugergemeinschaft) im Geschäftsjahr 2021 insgesamt 234,8 t an die Neumarkter Lammsbräu, was ca. 64 % des Bio-Rübenzuckers für die now Bio-Limonaden ausmacht.

ENGAGEMENT

Neumarkter Lammsbräu agiert als Transformator für einen deutlichen Ausbau der Bio-Landwirtschaft („Bio 2.0“). Das Traditionsunternehmen bietet den Bio-Landwirten in der Erzeugergemeinschaft EZÖB faire Preise deutlich über Marktniveau und fördert über das Projekt BlegO die Vermarktung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse regionaler Bio-Bauern. Durch die Ausweitung der eigenen Kapazitäten schafft Neumarkter Lammsbräu die wirtschaftliche Grundlage für einen deutlichen Ausbau der Bio-Landwirtschaft. Damit engagiert sich Lammsbräu für

- > Förderung des ökologischen Landbaus
- > Förderung von Wasserschutz
- > Förderung von Klimaschutz
- > Förderung von Bodenschutz und Artenvielfalt



AUSZEICHNUNGEN 2021 UND AUSWAHL DER VERGANGENEN JAHRE

- > CSR-Preis der Bundesregierung in der Kategorie „Unternehmen bis 249 Beschäftigte“
- > „Mein gutes Beispiel“-Preis der Bertelsmann-Stiftung in der Kategorie „Starke Regionen – Starke Gemeinschaft“
- > EMAS-Award
- > Deutscher Umweltpreis
- > Felix-Burda-Award
- > Great Place To Work 2020
- > EWA-Award 2021
- > Umweltmanagement-Preis 2021
- > Sustainable Impact Award 2021

ZITATE JOHANNES EHRNSPERGER

- > „Für uns bei Lammsbräu ist nicht nur entscheidend, dass unsere Getränke gut schmecken. Sie müssen auch gut tun – und zwar den Menschen und der Umwelt. Dafür engagieren wir uns seit Jahrzehnten vom Acker bis ins Glas.“
- > „Wir haben in Deutschland nicht primär ein quantitatives Wasserproblem, sondern ein qualitatives. Hier müssen wir gemeinsam entschlossen handeln, zum Wohl unserer Enkel und deren Nachkommen.“
- > „Der ökologische Landbau ist letztlich das größte Wasserschutzprogramm, das wir in Deutschland haben.“
- > „Für uns ist es wichtig, dass der Bauer einen Preis bekommt, der es ihm ermöglicht, davon zu leben und einen intakten Hof mit gesunden Äckern an die nächste Generation zu übergeben.“
- > „Seit knapp 40 Jahren beziehen wir unsere Rohstoffe aus kontrolliert ökologischem Anbau. Durch den Verzicht auf Gentechnik, chemisch-synthetische Düngemittel und Pestizide erhalten wir hier in der Oberpfalz die biologische Vielfalt und den natürlichen Kreislauf. Das reicht uns aber nicht: Nur wenn wir diese Themen auch überregional gemeinsam mit anderen nachhaltig ins Bewusstsein der Gesellschaft rücken, werden wir auch deutschlandweit eine Veränderung und damit eine enkeltaugliche Landwirtschaft erreichen.“

