

Neumarkter Lammsbräu



Unternehmensinformationen

Stand: April 2024

*Neumarkter Lammsbräu
Gebr. Ehrnsperger KG*

Amberger Straße 1
92318 Neumarkt i.d.Opf.
Telefon: 09181/404-0
Telefax: 09181/404-49

info@lammsbraeu.de

*www.lammsbraeu.de
www.biobier.de
www.nowbiolimo.de
www.biokristall.de*

Neumarkter Lammsbräu



MARKTPositionierung

Die Neumarkter Lammsbräu ist ein Familienunternehmen, das sich als Bio-Pionier durch seine Liebe zu Produkt und Natur in einem wertschätzenden Miteinander konsequent für die Verbindung von höchstem Genuss, ökologischem Landbau und enkeltauglichem Leben einsetzt. Besondere Bedeutung haben für Deutschlands größte Bio-Brauerei der Schutz des Trinkwassers, des Bodens, der Biodiversität und des Klimas sowie die faire Bezahlung der Landwirte.

Geschichte

- 1628: Erste urkundliche Erwähnung von Brauerei und Gasthof „Zum Goldenen Lamm“ in Neumarkt in der Oberpfalz
- 1800: Familie Ehrnsperger erwirbt die Brauerei und ist bis heute Alleineigentümer
- 1977: Zielsetzung eines ökologischen Unternehmens wird definiert und in den Folgejahren systematisch umgesetzt
- 1982: In der Nürnberger Tochter, der Brauerei im Altstadthof, werden ökologische Brauverfahren erprobt und erstmals Bio-Biere hergestellt
- 1987: Das erste Lammsbräu-Bio-Bier kommt auf den Markt
- 1989: Gründung der Erzeugergemeinschaft für ökologische Braurohstoffe (EZÖB)
- 1992: Als erste Brauerei in Europa Zertifizierung nach der EG Bio-Verordnung
- 1995: Das gesamte Bier-Sortiment ist auf 100 Prozent Bio umgestellt
- 1996: Einführung Neumarkter Lammsbräu Alkoholfrei
- 2002: Neumarkter Lammsbräu verleiht erstmals Preis für Nachhaltigkeit
- 2008: Einführung Lammsbräu Glutenfrei
- 2009: Neumarkter Lammsbräu unterstützt Bauern seither mit Kulturlandplänen zusätzlich beim Artenschutz
- 2009: Markteinführung Bio-Limonade now
- 2009: Bio-Mineralwasser BioKristall kommt auf den Markt
- 2011: Absatz nichtalkoholischer Getränke übertrifft erstmals den Bierabsatz
- 2012: BGH bestätigt Zulässigkeit von Bio-Mineralwasser
- 2013: Product Carbon Footprint für BioKristall
- 2014: Einführung der umfassenden Lammsbräu-Klimastrategie
- 2015: Erarbeitung der CO₂e-Kompensationsstrategie
- 2017: Gründung einer Liefergemeinschaft für Bio-Zuckerrüben
- 2018: Johannes Ehrnsperger steigt mit in die Geschäftsführung des Familienunternehmens ein

Neumarkter Lammsbräu



- 2019: Spatenstich für das oberpfalzweit erste Öko-Getreidelager (BlregO)
- 2019: Mit Inhaber Johannes Ehrnsperger übernimmt die 7. Generation der Familie Ehrnsperger die alleinige Unternehmensführung
- 2019: Auftakt zu umfangreichen Bau- und Modernisierungsmaßnahmen
- 2020: Wachstum der EZÖB auf mehr als 170 Bio-Landwirte
- 2021: Inbetriebnahme der weltweit einzigartigen Bio-Mälzerei mit einer Kapazität von 4.500 t Malz bzw. rund 10.000 ha im regionalen Bio-Landbau
- 2021: Neumarkter Lammsbräu schärft die bewährte Unternehmensstrategie im Hinblick auf Enkeltauglichkeit, Wasserschutz und Klima
- 2021: Start des Pilotprojekts Regionalwert Leistungen
- 2022: Naturland Fair-Zertifizierung für umfassende Sorgfaltsstrategie im Liefernetzwerk
- 2022: Lammsbräu tritt als erster mittelständischer Lebensmittelhersteller in Deutschland der Science Based Targets Initiative bei und setzt sich ein 1,5°C-Ziel konformes Klimaziel bis 2030
- 2023: Neumarkter Lammsbräu startet Kooperation mit dem 1. FC Nürnberg; now ist erste Bio-Limonaade in einem Bundesligastadion
- 2023: Die Landwirte der Lammsbräu-Erzeugergemeinschaft EZÖB schützen 13,5 Milliarden Liter Wasser in der Region

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Inhaber und Alleingeschäftsführer: Johannes Ehrnsperger

Betriebswirtschaftsstudium an der Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt mit Abschluss als Bachelor of Science.

Im Anschluss duales Studium Brau- und Getränketechnologie an der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf sowie parallele Berufsausbildung zum Brauer und Mälzer bei der Distelhäuser Brauerei, Tauberbischofsheim. Abschluss als Brauer und Mälzer (Deutschlands bester Brau-Azubi 2017) und Bachelor of Engineering.

Verheiratet, Vater von zwei Kindern

ECKDATEN

Rechtsform: KG

Umsatz 2023: 31,7 Mio. Euro (2022: 31,8 Mio. Euro, 2019: 28,9 Mio.)

Mitarbeiter*innenzahl: 140 (Stand März 2024)

Neumarkter Lammsbräu



PRODUKTION 2023

239.381 hl Bio-Getränke (2022: 260.286 hl Bio-Getränke 2019: 257.544 hl)

Davon Bio-Bier: 85.524 hl (2022: 98.379 hl, 2019: 101.346 hl)

Davon alkoholfreie Bio-Getränke: 153.857 hl (2022: 161.907 hl, 2019: 156.198 hl)

AKTUELLES SORTIMENT

Bio-Bier: 23 Sorten, davon 6 alkoholfreie Sorten und 4 Biermischgetränke
(davon 4 alkoholfrei)

Bio-Spezialitäten: 2 Sorten glutenfrei (davon 1 alkoholfrei)

now Bio-Limonade: 13 klassische und ausgefallene Sorten, davon 3 now light
Bio-Limonaden und 1 Fan Edition (ab Januar 2024)

Bio-Mineralwasser: 2 Sorten BioKristall

Bio-Schorlen: 1 Sorte

VERKAUFSGEBIET 2023

97 Prozent Deutschland

3 Prozent Export in den Naturkostfachhandel sowie teilweise den Lebensmitteleinzelhandel ausgewählter europäischer Länder unter Berücksichtigung ökologischer Kriterien (hauptsächlich Österreich, Schweiz, Italien, Frankreich, Belgien, Luxemburg)

HAUPTABNEHMER

Naturkostfachhandel

Ausgewählter Getränkefachhandel und Lebensmitteleinzelhandel

Gastronomie

Sonstige (Betriebskantinen, Heimdienste, Export etc.)

MARKTANTEILE

Bei Bio-Bier ist Neumarkter Lammsbräu Marktführer in Deutschland mit einem Marktanteil von über 60 Prozent.

Bei Bio-Limonaden ist Neumarkter Lammsbräu in Deutschland zweitgrößter Hersteller im Naturkostmarkt mit einem Marktanteil von über 20 Prozent.

Neumarkter Lammsbräu



LIEFERNETZWERK

Bier: Die Erzeugergemeinschaft für ökologische Braurohstoffe (EZÖB) zählte im Jahr 2023 über 180 Mitglieder. Diese verbandszertifizierten Bio-Betriebe sind allesamt in einem Umkreis von maximal 150km um die Brauerei angesiedelt und bewirtschaften in Summe rund 7.500 ha landwirtschaftliche Fläche. Im Geschäftsjahr 2023 wurde die Neumarkter Lammsbräu von 99 Landwirten der EZÖB beliefert.

now: Im Geschäftsjahr 2023 wurden über 92 Prozent die Rohstoffe für die now Limonaden in Europa angebaut. Bio-Früchte, Bio-Kräuter und andere Bio-Rohstoffe kamen neben Deutschland, woher rund 85% der Rohstoffe stammen, u.a. aus Italien, Spanien, Israel, Polen, Peru, Kanada, Mexiko und Ägypten. Die regionale Liefergemeinschaft für Bio-Zuckerrüben lieferte über Rebio (Regionale Bioland Erzeugergemeinschaft) im Geschäftsjahr 2023 insgesamt 439,9 t Naturland Fair zertifizierten Bio-Rübenzucker an die Neumarkter Lammsbräu, was den gesamten Zucker-Bedarf für die now Bio-Limonaden deckt.

ENGAGEMENT

Neumarkter Lammsbräu bringt den Ökolandbau aktiv voran und ist Transformator auf dem Weg zur Agrarwende („Bio 2.0“). Das Traditionsunternehmen bietet den Bio-Landwirten in der Erzeugergemeinschaft EZÖB faire Preise deutlich über Marktniveau und fördert über das Projekt BIregO die Vermarktung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse regionaler Bio-Bauern. Durch die Ausweitung der eigenen Kapazitäten schafft Neumarkter Lammsbräu die wirtschaftliche Grundlage für einen deutlichen Ausbau der Bio-Landwirtschaft. Damit engagiert sich Lammsbräu für die

- Förderung des ökologischen Landbaus
- Förderung von Wasserschutz
- Förderung von Klimaschutz
- Förderung von Bodenschutz und Artenvielfalt

AUSZEICHNUNGEN IN DEN LETZTEN JAHREN

Deutscher Umweltpreis 2001

European Sustainability Reporting Award (ESRA) 2003

Felix-Burda-Award 2017

EMAS-Award 2019

CSR-Preis der Bundesregierung in der Kategorie „Unternehmen bis 249 Beschäftigte“ 2020

„Mein gutes Beispiel“-Preis der Bertelsmann-Stiftung in der Kategorie „Starke Regionen – Starke Gemeinschaft“ 2020

Great Place to Work 2020

EWA-Award 2021

Umweltmanagement-Preis 2021

Neumarkter Lammsbräu



Sustainable Impact Award 2021

Great Place to Work – Bayerns beste Arbeitgeber 2022

European Beer Star – Wettbewerb für Nachhaltigkeit in der Braubranche 2022

TOP 3 Energy Efficiency Award 2023

Finalist Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2024

Pressekontakt:

Dr. Daniel Haussmann
Haussmann Strategic Advisory
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

Fon: +49-173-3015911

Email: haussmann@haussmann-advisory.de