

Neumarkter Lammsbräu



PRESSEINFORMATION

125. Club-Geburtstag: now präsentiert limitierten FCN-Durstlöscher

- Etiketten der Club-roten Erfrischung zeigen Club-Legenden
- Jeder Kasten mit speziellen FCN-Panini-Sammelbildern

Neumarkt in der Oberpfalz, 24. April 2025. Zum 125. Geburtstag des 1. FC Nürnberg bekommt das Sortiment der beliebten now Bio-Erfrischungsgetränke jetzt eine ganz besondere Verstärkung: die FCN-Jubiläumsedition der beliebten now Bio Sprizzz Cassis Lime. Und der auf 25.000 Flaschen limitierte Durstlöscher macht schon bei der Farbe klar, wen er feiert: Club-rot leuchtend sorgt er mit Säften von Bio-Johannisbeeren und -Limetten selbst in hitzigsten Spielphasen für prickelnde Erfrischung. Besonderer Clou: Die now FCN-Jubiläumsedition kommt mit vier verschiedenen Etiketten, die das Herz eines jeden Club-Fans höherschlagen lassen. Abgebildet ist nämlich jeweils eine absolute Club-Legende: Heiner Stuhlfauth, Javier Pinola, Max Morlock oder Marek Mintal. Und als besondere Dreingabe enthält jeder Kasten der FCN-Jubiläumsedition zudem ein Päckchen mit speziellen FCN-Panini-Sammelbildern. Erhältlich ist die now FCN-Jubiläumsedition ab sofort bei Edeka, Fränky und weiteren ausgewählten Getränkemärkten in und um Nürnberg (UVP 1,49 Euro).



Die Jubiläumsaktion ist der nächste Meilenstein der erfolgreichen Kooperation zwischen now und dem Nürnberger Traditionsverein: Bereits seit der Saison 2023/2024 wird im Max-Morlock-Stadion now Bio-Limo ausgeschenkt. Der Club ist damit der erste Verein im deutschen Profifußball, der bei den alkoholfreien Getränken komplett auf Bio setzt. Im letzten Jahr unterstützte now mit dem Verkauf einer in kürzester Zeit ausverkauften FCN-Limonadenserie zudem das soziale Engagement der Club-Fans.

Neumarkter Lammsbräu



Johannes Ehrnsperger, Inhaber und Geschäftsführer von Neumarkter Lammsbräu: „Gemeinsam mit dem FCN und seinen tollen Fans haben wir Bio erfolgreich ins Stadion gebracht. Darauf bauen wir auf. Und als Club-Fans ist es uns jetzt natürlich eine ganz besondere Freude, auf das 125-jährige Club-Jubiläum mit unserer speziellen now FCN-Jubiläumsedition gebührend anzustoßen.“

Niels Rossow, Vorstand Strategie und Marketing des 1. FC Nürnberg: „Wir freuen uns über diese leckere Dreingabe zu unserem 125. Geburtstag und sind stolz, einen so engagierten Partner wie now by Neumarkter Lammsbräu an unserer Seite zu haben. Das rot-schwarze Club-Herz vieler Mitarbeitender ist deutlich zu spüren und bereichert die Zusammenarbeit enorm.“

Die now Bio-Erfrischungsgetränke gibt es seit 2009 in einer farbenfrohen Vielfalt – von klassischen Limonaden wie now Sunny Orange oder Fresh Lemon über Orange Cola bis hin zu außergewöhnlichen Mischungen wie now Passion Crush oder now Mate Granate. Kennzeichen aller now-Bio-Erfrischungsgetränke sind die ausschließliche Verwendung bester Zutaten aus fairem Ökolandbau und eine handwerklich-traditionelle Herstellung ganz ohne Sirup und andere Industrieprodukte. Denn in jeder Flasche now treffen hochwertige Säfte aus sonnenreife Bio-Früchten reines Bio-Mineralwasser aus Lammsbräus BioKristall-Quelle.

Weitere Informationen zu now, der FCN-Jubiläumsedition sowie eine Liste der Verkaufsstellen erhalten Sie unter www.drinknow.de

Pressekontakt Neumarkter Lammsbräu:

Dr. Daniel Haussmann
Haussmann Strategic Advisory
Pariser Platz 6a
10117 Berlin
+49-173-3015911
haussmann@haussmann-advisory.de

Pressekontakt 1. FC Nürnberg:

Katharina Fritsch
Leiterin Unternehmenskommunikation
Valznerweiherstraße 200
90480 Nürnberg
+49-172-6679890
fritsch@fcn.de