

Neumarkter Lammsbräu



Schon vor mehr als 40 Jahren stellte die Neumarkter Lammsbräu die Weichen für ein komplett nachhaltiges Unternehmenskonzept. Bereits seit 1995 ist das gesamte Biersortiment 100% BIO. Als Familienunternehmen und Pionier in der Bio-Getränkebranche leisten wir einen aktiven Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft für unsere Kinder und Enkel.

Für uns als Team bedeutet das:

Aus Liebe zu Produkt, Natur und Mensch schaffen wir gemeinsam die Verbindung von höchstem Genuss, ökologischem Landbau und enkeltauglichem Leben. Dafür übernimmt jeder von uns gerne die Verantwortung.

Marketing- manager:in (m/w/d)

(in Teil- oder Vollzeit 32 – 38 h/Woche)

**Du hast jetzt richtig Lust bekommen,
Teil unseres LammsTeams zu werden?**

**Dann begeistere uns
mit Deiner Bewerbung!**

Aus Gründen der Nachhaltigkeit
bitten wir Dich, Deine Bewerbung
ausschließlich per Mail an
bewerbung@lammsbraeu.de
zu senden.

Deine Ansprechpartnerin
bei der Neumarkter Lammsbräu:
Melanie Rothenwolle

Du schreibst kreative Marketingkonzepte zum Frühstück und setzt Marketingstrategien fast im Schlafum? Du hast Lust die Bekanntheit attraktiver, nachhaltiger Marken zu erhöhen und einen wichtigen Teil zur positiven Entwicklung eines modernen Getränkeherstellers beizutragen?

Du bist unter anderem verantwortlich für...

- ... die Konzeption, Erstellung und Weiterentwicklung von Zielgruppen- und Produktmarkenspezifischen Marketingkonzepten, insbesondere in den Bereichen Sales-, Trade- und Produktmarketing in den Absatzkanälen Handel, Gastronomie und Veranstaltungen
- ... die Umsetzung nationaler, sowie regionaler Marketingstrategien zur Steigerung der Markenbekanntheit und Kundengewinnung
- ... die Konzeption von Eventmarketing zur Bekanntheitssteigerung (Festivals, Veranstaltungen, Kundenevents, Sponsoringaktivitäten, Messen, etc.)
- ... die Qualitäts- und Erfolgskontrolle, Analyse sowie Reporting der durchgeführten Maßnahmen
- ... die Planung, Durchführung und Begleitung von Marktforschung und Kundenbefragungen (B2B & B2C)
- ... die Analyse von Trends, Markt- und Wettbewerbsaktivitäten, sowie aktive Mitwirkung an der Produktentwicklung
- ... die Budgetplanung sowie das Schnittstellenmanagement

Du bringst mit...

- ... ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, ähnlicher Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation mit einschlägigen Kenntnissen im Bereich Marketing
- ... mindestens 5 Jahre relevante Berufserfahrung im Marketing – idealerweise innerhalb der Konsumgüterbranche
- ... Freude an der kreativen Entwicklung von Marketing-Konzepten und -Kampagnen
- ... eine selbständige, strukturierte Arbeitsweise
- ... Kontaktfreudigkeit, Kommunikationsfähigkeit und Teamorientierung

Du möchtest...

- ... nicht nur Deinen Job machen, sondern die Möglichkeit haben in einem familiären Miteinander das Unternehmen aktiv mitzugestalten
- ... Teil eines wirtschaftlich erfolgreichen Unternehmens sein mit konsequent enkeltauglicher Philosophie
- ... nicht nur fachlich ausführlich eingearbeitet werden, sondern auch herzlich in unser LammsTeam aufgenommen werden
- ... Dich durch spannende und vielseitige Aufgaben sowie (berufsrelevanten) Weiterbildungen weiterentwickeln
- ... einen fürsorglichen und verantwortungsvollen Arbeitgeber